



Verabredung zur Vernissage

Der Abschied von der Bildröhre war für Designer ein Dankbarer. Die Top-Produkte der exklusiven Hersteller muten heute wie Kunstinstallationen an, die vom Nutzer mit Sammlerstolz präsentiert werden. Mit einem überarbeiteten Raumkonzept bietet der Solinger Expert-Fachhändler Schultes seinen Exponaten jetzt den würdigen Präsentationsrahmen.

Ralf Kohns hat ein Credo. „Produkte der Unterhaltungselektronik sind mehr als Inventar, sie sind exklusive Möbel“, ist der geschäftsführende Gesellschafter des Solinger Fachgeschäfts Expert Schultes GmbH überzeugt. Kohns weiß beeindruckende Argumente auf seiner Seite, die er in seinen Verkaufsräumen an der Konrad-Adenauer-Straße in einer 100 Quadratmeter großen Sonderausstellung seinen Kunden haptisch und akustisch erfahrbar macht. So etwa die zeitlos klassischen Bildschirme der Reference-Linie aus dem Hause Loe-

we. Der fränkische Edelhersteller setzt auf schlichte Gestaltung und einfache Formen, die, auf das Wesentliche reduziert, nicht nur dem Fernsehbild einen anspruchsvollen Rahmen verleihen. Auch alle weiteren zum System gehörigen Komponenten, wie Subwoofer, Lautsprecher oder Multiroom-Erweiterung können als dezente Hingucker die Wohnzimmer ihrer Besitzer aufwerten. Absolut State-of-the-art sind auch die HiFi-Produkte von Bose und Bang & Olufsen. Dass sie seit Jahrzehnten weltweit Maßstäbe in Sachen Optik und Funktio-

nalität setzen, beweisen die Dänen von B & O beispielsweise mit ihrem CD-Wechsler BeoSound 9000, den Kohns seinen Kunden neben 25 weiteren B&O-Exponaten präsentiert.

Die Maschine als Skulptur

„Das hochpreisige Segment lebt, der weltweiten Wirtschaftskrise zum Trotz“, konstatiert der Solinger Entertainment-Spezialist. „Fachleute sprechen vom Cocooning-Effekt, also der Besinnung auf das Haus als sicheren Rückzugsort in Krisenzeiten.“ Nur einer von mehreren Gründen für Kohns, die Premium-Kompetenz in seinem Haus weiter auszubauen. Seit September vergangenen Jahres überzeugt die Fachabteilung mit edlen Teppichböden und Möbeln, einem stimmigen Lichtkonzept und vor allem viel Platz, der die Aura der Ausstellungstücke zur vollen Geltung bringt. „Unser Ziel war es, für Wohnzimmer-Flair zu sorgen, das Ambiente so umzugestalten, dass man eine Anmutung davon bekommt, wie die Geräte zu Hause wirken werden“, erzählt Kohns. Das Konzept geht auf. „Unsere Kunden fühlen sich hier wohl und sind dementsprechend gerne hier“, sagt auch Abteilungsleiter Marc Nicolin, der sich viel Zeit für Beratungsgespräche nimmt. Komplexität sei das Gebot der Stunde. „Früher haben sie mit Computer, Fernseher, Stereoanlage und Diaprojektor ergänzende Komponenten genutzt“, erläutert Nicolin. „Heute sind die Geräte darauf ausgelegt, möglichst viele



Funktionen zu vereinen.“ Was allerdings nicht zu Lasten des Bedienkomforts geht. Im Gegenteil, so Geschäftsführer Ralf Kohns: „Unsere Hersteller haben die Maxime, komplexe Produkte auch für nicht technikaffine Kunden einfach benutzbar zu gestalten.“

Die Kunst der richtigen Planung

Ausführlich beraten werden Kunden in Solingen auch bei anderen ganzheitlichen Wünschen: Immer häufiger wird die Implementierung von umfassenden

Systemen in den eigenen vier Wänden nachgefragt. Seit zehn Jahren führt Expert Schultes solche Projektierungen von Komplettlösungen durch, ist als Hifi-Spezialist gefragter Planungspartner von Innenarchitekten und privaten Häuslebauern. „Hier gehen wir deutlich weiter als vergleichbare Großvertriebsformen“, wirbt Ralf Kohns für die Vorteile seines Unternehmens. Beratung, Verkauf und Montage bietet er aus einer Hand. 23 Mitarbeiter sind bei Expert Schultes beschäftigt. Zehn davon im Bereich Beratung und Verkauf, elf als Werkstattmitarbeiter, hierunter Radio-

und Fernsehtechniker, IT-Elektroniker und Antennenbauer.

Umfassende Ausstellung

Als Teil der Werbe- und Einkaufskooperation Expert, der Kohns als Gruppensprecher für den Bereich Rheinland und Westfalen vorsteht, ist das Solinger Fachgeschäft ein klassisch mittelständisches Unternehmen, wo man besonderen Wert auf Qualität und partnerschaftliches Miteinander legt. 800 Quadratmeter umfasst die gesamte Verkaufsfläche im Herzen der Innenstadt, auf der neben TV- und Hifi-Geräten auch Computerzubehör und Telefonie-Bedarf sowie Haushaltsgeräte präsentiert werden. „Wir sind der Ansprechpartner für das Premium-Segment im Bergischen Land“, bekräftigt Ralf Kohns, „doch auch unser weitergehendes Sortiment wird von den Kunden sehr geschätzt.“ Dass sein Haus vor allem als Händler für innovative Produkte wahrgenommen wird, freut den geschäftsführenden Gesellschafter besonders. „Wenn Kunden zuerst zu uns kommen, um sich über die neuesten Produkte am Markt zu informieren, wissen wir, dass wir unseren Job gut machen.“ ■



Technikverliebte Kuratoren: Expert Schultes-Geschäftsführer Ralf Kohns (r.) mit dem Leiter der Premium-Abteilung, Marc Nicolin

Expert Schultes GmbH
Konrad-Adenauer-Straße 12
42651 Solingen
Tel.: 0212 / 22 28 50
info@expert-schultes.de
www.expert-schultes.de